

Typografie und Farben

Anwendung: Printprodukte und Präsentationen

Verwendete Schriftart: Exo 2

Allgemeines: Die Formate Headline, Subline und Lead sind gesperrt (20), Fließtexte nicht. Als Textfarben finden die Signetfarbe (Pantone 104-16) und ein Grau (Pantone 174-16) Verwendung. Die primäre Textfarbe (Korrespondenz/Briefe) ist 100% Schwarz. Schriftgrößen und Abstände beziehen sich auf ein Ausgangsformat von DIN A4. Kleinere Seitenformate werden davon abgeleitet.

> Grundeinteilung

Headline

Subline

Lead

Copy

Kapitelüberschrift

Conclusion

> Basisangaben

Ich bin eine Headline

Schriftgröße 24pt/30., semibold, gesperrt 20/optisch, Farbe Pantone 104-16, CMYK: 100, 68, 0, 14

Ich bin eine Subline

Schriftgröße 14pt/17., medium, gesperrt 20/optisch, Farbe Pantone 174-16, CMYK: 65, 48, 37, 60

Ich bin ein Lead (Vortext, Einleitung)

Schriftgröße 12pt/17., light, linksbündig, gesperrt 20/optisch, Farbe Pantone 174-16, CMYK: 65, 48, 37, 60

Ich bin der Fließtext

Schriftgröße 10pt/14., light, linksbündig, gesperrt 10/optisch, Farbe Schwarz

Kapitelüberschrift

Schriftgröße 10pt/14., medium, gesperrt 10/optisch, Farbe Pantone 104-16/80%

Conclusion/Fazit

Schriftgröße 10pt/14., medium, linksbündig, gesperrt 10/optisch, Farbe Pantone 174-16

> Absätze und Einzüge

Headline

Im Anschluss an eine Headline besteht ein Abstand von 3 mm.

Subline

Im Anschluss an eine Subline besteht ein Abstand von 4 mm.

Ich bin ein Lead (Vortext, Einleitung)

Im Anschluss an einen Lead besteht ein Abstand von 3 mm.

Copy

Im Anschluss an einen Abschnitt des Formates Copy (Fließtext) besteht ein Abstand von 3 mm.

Kapitelüberschrift

Vor und nach der Kapitelüberschrift in Fließtexten besteht ein Abstand von 1 mm.

Conclusion/Fazit

Vor der Conclusion besteht ein Abstand von 1 mm, sofern ihr keine Kapitelüberschrift voraus geht.

> Beispieltext

Ihr Berater für Logistik und Mobilität

Projekte, Cluster & Netzwerke

Die Logistics Network Consultants GmbH ist ein unabhängiges, international tätiges Beratungsunternehmen für die Logistik- und Mobilitätswirtschaft. Dahinter steht ein interdisziplinäres Team von 18 erfahrenen, mehrsprachigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Hannover und Berlin. Die LNC GmbH steht für logistische Netzwerke und Beratungsprojekte. Im Fokus stehen die Kunden mit ihren individuellen Aufgabenstellungen. LNC entwickelt prozess- und projektorientierte Lösungen mit starkem Anwendungsbezug.

LNC – ein starker Partner

Logistik vernetzt und benötigt daher starke, leistungsfähige Knoten zur Realisierung innovativer Logistiklösungen. Daher ist die Netzwerkphilosophie Basis aller Aktivitäten von LNC. Diese Netzwerke ermöglichen einen Know-how-Transfer und bieten ein Höchstmaß an Kompetenz und Marktkenntnis. Das schafft eine profunde Grundlage für die Realisierung gemeinsamer Projekte.

LNC bietet Beratungsleistungen an, um logistische Standorte zu entwickeln, zu vermarkten sowie Logistiksysteme und Transportabläufe zu optimieren. Neben der fachinhaltlichen Beratung zählen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in Form von Messen und Veranstaltungen zu unserem Leistungsportfolio.

> Aufzählungen

- LNC – Aufzählung 1. Ebene
 - LNC – Aufzählung 2. Ebene
 - LNC – Aufzählung 3. Ebene

> Tabellen

Tabellenformate basieren auf dem Format »Copy«, Spalten- und Zeilenbezeichnungen werden im Schriftschnitt »Regular« formatiert. Linienstärken: 0,5 Pt., Pantone 174-16, Rahmen Vollton, Trennlinien 70 %, positive/negative Anordnung.

Tabellenkopf	Spalte	Spalte	Spalte	Spalte
Zeile				

> Farbdefinitionen/Varianten

Basisfarbe Signet Blau: Pantone 104-16 C (Verwendung in Abstufungen)
 CMYK: 100, 68, 0, 14 RGB: 0, 74, 145



LNC Grau: Pantone 174-16 C (Verwendung in Abstufungen)
 CMYK: 65, 48, 37, 60, RGB: 59, 68, 77



LNC Grün: Pantone 154-14 C (Verwendung in Abstufungen)
 CMYK: 50, 0, 80, 11, RGB: 137, 180, 79



RGB	100 %	70 %	50 %	30 %
	0, 74, 145	76, 128, 178	127, 164, 200	178, 200, 222
	59, 68, 77	117, 124, 130	157, 161, 166	196, 199, 201
	137, 180, 79	172, 202, 131	196, 217, 167	219, 232, 202